



Irlande

L'écosanté en action : Le parcours durable des huîtres de qualité supérieure irlandaises sur la côte ouest de l'Atlantique de l'Irlande

Domaine thématique : Entreprises agroalimentaires

Type d'initiative :

Cette étude de cas porte sur Irish Premium Oysters, une entreprise familiale située à Donegal, en Irlande, qui est à l'avant-garde de l'ostréiculture durable depuis plus de 25 ans. Sous la direction d'Edward Gallagher, l'entreprise s'est engagée dans des pratiques d'écosanté qui non seulement améliorent la qualité de ses huîtres, mais protègent également le délicat écosystème marin. Malgré son succès sur les marchés internationaux, Irish Premium Oysters doit relever le défi d'une consommation intérieure limitée en raison des perceptions culturelles à l'égard des huîtres. Cette étude décrit les défis et propose des solutions innovantes pour promouvoir la consommation d'huîtres en Irlande.

En quoi c'est différent

La philosophie d'Irish Premium Oysters repose sur un respect profond de l'environnement et un engagement indéfectible en faveur de l'écosanté. Edward Gallagher, propriétaire de l'entreprise, a toujours pensé que la clé de la production d'huîtres exceptionnelles réside dans la création d'une relation harmonieuse entre l'exploitation et son environnement naturel. "Nous avons toujours su que la santé de nos huîtres était intrinsèquement liée à celle de la baie", explique Edward. "C'est pourquoi nous avons veillé à ce que chaque aspect de nos pratiques agricoles soit conçu de manière à minimiser notre impact sur l'environnement."



"Nous avons toujours su que la santé de nos huîtres était intrinsèquement liée à la santé de la baie. "C'est pourquoi nous nous sommes engagés à veiller à ce que chaque aspect de nos pratiques agricoles soit conçu pour minimiser notre impact sur l'environnement".

Edward, huîtres de qualité supérieure



En quoi s'agit-il d'une initiative locale ?

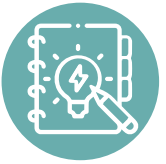
Premium Oysters est une initiative locale pour les raisons suivantes :

1. Une approche centrée sur la communauté : Premium Oysters est une entreprise familiale située sur la côte ouest préservée de l'Irlande, où elle pratique l'ostréiculture depuis plus de 25 ans. Cette approche locale permet non seulement de soutenir la communauté sur le plan économique, mais aussi de favoriser le lien entre les consommateurs et les producteurs locaux, ce qui est la marque de fabrique des initiatives locales.
2. Pratiques durables : L'entreprise met l'accent sur des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, qui contribuent à la durabilité des écosystèmes marins. Cette démarche s'inscrit dans la lignée des mouvements populaires qui prônent des solutions locales aux problèmes environnementaux, favorisant à la fois la santé écologique et la viabilité économique.
3. L'autonomisation par le tourisme de santé écologique : Le marché croissant de l'eco-health tourism offre des perspectives de carrière novatrices, en particulier pour les jeunes qui sont de plus en plus sensibilisés aux questions environnementales. En s'engageant auprès de ce groupe démographique, Premium Oysters contribue à les responsabiliser au sein d'un secteur émergent qui donne la priorité à la durabilité et au bien-être des communautés.



Co-funded by
the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. L'auteur est seul responsable de cette publication (communication) et la Commission décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient. Conformément au nouveau cadre GDPR, veuillez noter que le Partenariat ne traitera vos données personnelles que dans le seul intérêt et dans le seul but du projet et sans préjudice de vos droits dans ce cadre 2021-2-BE04-KA220-YOU-000050778



Quels sont les produits ou services proposés et/ou vendus ?

Irish Premium Oysters propose une variété de produits et de services autour de l'ostréiculture et de l'écotourisme. En voici les principaux éléments :

Produits

1. Les huîtres : Le produit principal est l'huître unique *Crassostrea gigas*, qui est récoltée sous un contrôle de qualité strict. L'entreprise produit plus de 2 millions d'huîtres par an, en mettant l'accent sur une présentation de haute qualité et un classement rigoureux basé sur le poids, l'aspect de la coquille et la propreté.

2. un emballage durable : Conformément à son engagement en faveur du développement durable, Irish Premium Oysters a opté pour des solutions d'emballage plus respectueuses de l'environnement, telles que des boîtes en bois plutôt qu'en polystyrène, afin d'améliorer la qualité de ses produits pendant le transport.

Services

1. Visites de la ferme : L'entreprise propose des visites guidées de son parc à huîtres, qui permettent aux visiteurs de découvrir le processus d'élevage des huîtres, du naissain à la récolte. La visite comprend une dégustation d'huîtres fraîches provenant directement de la mer et des démonstrations sur la manière de les écailler.

2. Engagement éducatif : Les visites sont conçues pour éduquer les participants aux pratiques d'aquaculture durable et aux avantages environnementaux de l'ostréiculture, afin de promouvoir la sensibilisation et l'appréciation des écosystèmes marins.

Ces produits et services ne mettent pas seulement en valeur la qualité des huîtres Irish Premium Oysters, mais soulignent également leur engagement en faveur du développement durable et de l'implication de la communauté dans le tourisme de santé écologique.



Qui sont les principales parties prenantes ?

Les principales parties prenantes d'Irish Premium Oysters sont la direction et les employés de l'entreprise, Edward Gallagher étant le directeur général/chef de la direction et une équipe d'environ 14 membres du personnel participant aux opérations quotidiennes. Les clients et les consommateurs, tant locaux qu'internationaux, influencent considérablement les offres de produits et les stratégies de marketing. Les fournisseurs de matériaux d'emballage durables sont essentiels à l'efficacité opérationnelle, tandis que les organismes de réglementation veillent au respect des normes d'aquaculture en Irlande, notamment en adhérant à des programmes de développement durable tels que Origin Green. Les associations sectorielles telles que Bord Bia soutiennent les efforts de recherche et de promotion dans le secteur de l'ostréiculture.

Cette ressource est
placée sous licence CC BY
4.0



Quels ont été les principaux défis et risques auxquels l'entreprise a été confrontée ?



Bien qu'elle produise des huîtres de grande qualité, la société Irish Premium Oysters peine à pénétrer le marché national. Edward Gallagher a souligné le manque de sensibilisation et d'appréciation des huîtres au sein de la population irlandaise. De nombreux consommateurs ne connaissent pas les bienfaits des huîtres pour la santé et n'apprécient pas forcément leur goût. Cette barrière culturelle limite la capacité de l'entreprise à accroître sa part de marché en Irlande, ce qui l'oblige à dépendre des exportations.

Quelles solutions peuvent être proposées pour relever les défis ?

Pour relever ce défi, nous proposons une approche à multiples facettes axée sur l'éducation et les produits, mais également en terme d'innovation :

- ❖ Campagnes éducatives : Une série d'ateliers et de dégustations peuvent être organisés afin d'informer le public sur les avantages nutritionnels des huîtres, notamment leur teneur élevée en acides gras oméga-3, en vitamines et en minéraux. En partenariat avec des chefs locaux, nous présenterons divers plats à base d'huîtres afin de familiariser les consommateurs avec les différentes saveurs et préparations.
- ❖ Stratégie de marketing : Une campagne de marketing ciblée peut être mise en place pour souligner les pratiques de durabilité et d'écosanté des huîtres Irish Premium Oysters. Cette campagne peut inclure la diffusion dans les médias sociaux, la collaboration avec des blogueurs gastronomiques et la participation à des festivals gastronomiques locaux afin de sensibiliser le public à la marque et à son engagement en faveur de la gestion de l'environnement.
- ❖ Développement de produits : Reconnaisant la nécessité de diversifier les produits, nous pouvons explorer le développement de produits ostréicoles à valeur ajoutée, tels que les huîtres fumées et les sauces à base d'huîtres. Ces produits répondront aux différents goûts et préférences, rendant les huîtres plus accessibles à un public plus large.



VISION POUR L'AVENIR

"Notre engagement en faveur de pratiques durables ne se limite pas à la production d'huîtres exceptionnelles ; il s'agit également de veiller à ce que nos méthodes d'élevage améliorent la santé de la baie et de l'écosystème marin. Dans une perspective d'avenir, nous souhaitons sensibiliser les consommateurs aux saveurs uniques et aux bienfaits de nos huîtres pour la santé, afin de faire tomber les barrières culturelles et d'élargir notre marché, tant au niveau national qu'international."

En mettant en œuvre les solutions proposées, Irish Premium Oysters peut surmonter les obstacles culturels à la consommation d'huîtres en Irlande. L'engagement de l'entreprise en faveur de l'écosanté et des pratiques durables permet non seulement de soutenir l'écosystème local, mais aussi de se positionner en tant que leader dans le secteur de l'aquaculture.

En continuant à s'engager sur le marché irlandais, Irish Premium Oysters peut s'efforcer d'augmenter les ventes nationales et de renforcer la notoriété de la marque, démontrant ainsi que la durabilité et la rentabilité peuvent aller de pair. Le succès de cette initiative dépendra de la capacité de l'entreprise à éduquer efficacement les consommateurs et à innover dans le domaine des produits.

Contacts :

Mobile : +353 (86) 604 4478
Courriel : info@ipo.ie
GPS : Lat : 54.84540971995772
Long : -8.316478726748073

Site web : <https://ipo.ie/>
Facebook : <https://www.facebook.com/irishpremiumoysters/>
You Tube : https://youtu.be/yFRb_QTLbhY